

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR.

Orden de 26 de abril de 2002, (DOE. 9 de mayo)

Fecha: 19 de junio de 2002

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
Apellidos: _____	APTO <input type="checkbox"/> NO APTO <input type="checkbox"/>
Nombre: _____ DNI: _____	
I.E.S. de inscripción: _____	
I.E.S. de realización: _____	

Psicología. (Específica).
<p>Instrucciones: Mantenga su DNI en lugar visible durante la realización del ejercicio. Lea detenidamente los enunciados de los ejercicios antes de comenzar su resolución.</p>
<p>1.- Define los siguientes conceptos: sensación, percepción, atención, memoria, aprendizaje, motivación, inteligencia, desarrollo cognitivo. (2 puntos).</p>
<p>2.- Comenta los siguientes textos estableciendo las relaciones que consideres relevantes para la educación (3 puntos, 1,5 cada texto).</p> <p>a) “Cuéntame algo, lo olvidaré. Muéstramelo, podré recordarlo. Sin embargo, implícame en ello y lo comprenderé” (Proverbio chino).</p> <p>b) ”El cerebro es el único ejemplo en el que la evolución ha proporcionado a una especie un órgano que no sabe cómo utilizarlo, un órgano de lujo para el que pasarán miles de años hasta que su dueño llegue a usarlo adecuadamente, si es que lo aprende alguna vez” (Arthur Koestler).</p>
<p>3.- Ana, Nora, María y Marta llevan por segundo nombre Luz, Lina, Julia y Judith, y por apellidos Paz, Díaz, Pérez y Flores, aunque no necesariamente en ese orden. Sabemos que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Todas ellas tienen número diferente de letras en sus nombres y apellidos. -Lina no es Ana ni se apellida Paz. -María no tiene nombre ni apellido de seis letras. <p>¿ Cual es el nombre completo de cada una de las chicas? . (1 punto)</p>

4.- Comenta el siguiente texto atendiendo a las cuestiones que se plantean al final.(4 puntos).

“ Echemos una ojeada a algo supuestamente objetivo, coma las noticias. ¿Intentan los periodistas vendernos algo? Probablemente no. Pero los que producen los noticiarios pueden ejercer una influencia sutil en nuestras opiniones, simplemente al determinar y seleccionar los sucesos a los que darán publicidad. Y ¿qué factores determinan qué detalles de las noticias son seleccionados para los informativos en televisión?. Un experto de la talla del director de la BBC ha dicho que las noticias en televisión son un espacio de entretenimiento. Un estudio de las razones por las cuales la gente ve las noticias concuerda con aquella opinión, pues el resultado señala que la mayoría de los espectadores quiere distraerse y entretenerse, y que estar informado es sólo un motivo secundario para ver los espacios informativos.

En consecuencia, cuando los encargados de los programas noticiosos toman decisiones acerca de los acontecimientos a cubrir y sobre qué fracción de las millas de vídeo que han usado durante el día se presentan al público, hacen esta elección, al menos en parte, sobre la base del valor de entretenimiento del material. La filmación de una ciudad inundada tiene más mucho valor de entretenimiento que la de la construcción de una presa que hubiera evitado dicha inundación. Simplemente, no resulta excitante ver una presa resistiendo una riada. Y, sin embargo, la presa puede ser una noticia de la mayor importancia. Del mismo modo, sucesos de acción, tales como partidos de fútbol, resultan más entretenidos en la televisión que acontecimientos tranquilos como una partida de ajedrez; es más probable que disturbios, bombardeos, terremotos, masacres y otros actos violentos obtengan más espacio de emisión que historias acerca de gente que prestan ayuda o que trabajan para evitar la violencia. Así, las noticias televisadas tienden a centrarse en la conducta violenta de los individuos, porque la acción es un espectáculo más excitante que la imagen de gente comportándose de modo pacífico y dentro de un orden. Este tipo de noticias no presenta un panorama ecuánime de lo que sucede en la nación; y no porque los encargados de los medios de difusión de noticias sean unos malvados que tratan de manipularlos, sino simplemente porque intentan entretenernos." (Aronson, E.: *El animal social*, Madrid, Alianza Editorial, 1995).

- Realiza un resumen del texto.
- ¿Cuál es el criterio para seleccionar los hechos relevantes del día?
- ¿Prueba este texto que los informativos de televisión no pueden ser objetivos al presentar los hechos?.
- ¿Podemos ser persuadidos para adoptar ciertas actitudes como una postura favorable hacia la violencia, sin ser conscientes de ello?.