

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Educación

Dirección General de Formación Profesional y Aprendizaje Permanente.

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR.

Orden de 5 de mayo de 2005, (DOE. 14 de mayo)

Fecha: 16 de junio de 2005

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
Apellidos: _____ Nombre: _____ DNI: _____ I.E.S. de inscripción: _____ I.E.S. de realización: _____	APTO <input type="checkbox"/> NO APTO <input type="checkbox"/>

Instrucciones: Mantenga su DNI en lugar visible durante la realización del ejercicio. Lea detenidamente los enunciados de los ejercicios antes de comenzar su resolución. Duración 2 horas
--

PRUEBA DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS(ESPECÍFICA). H1

Ejercicio1

La sociedad MAGUESA presenta al finalizar el ejercicio económico, las siguientes partidas con sus respectivos saldos. Unidad monetaria Euro,

Caja y bancos	40.868,82
Efectos comerciales a cobrar	38.464,77
Efectos comerciales a pagar	21.636,43
Clientes	126.212,54
Proveedores	192.323,87
Maquinaria	384.647,75
Amortización acumulada del inmovilizado	38.464,77
Inversiones financieras a corto plazo	270.455,45
Capital social	
Reservas	66.111,33
Pérdidas y ganancias (beneficios)	108.602,89
Obligaciones a largo plazo	194.727,92
Hacienda pública acreedora a corto plazo	58.479,53
Existencias	120.202,42

- a) Determinar el capital social y elaborar el balance de situación clasificado por cuatro masas patrimoniales en el activo y pasivo .
- b) Obtener el valor de:
- Activo fijo - Activo circulante - Recursos propios de la empresa - Pasivo exigible a largo plazo - Pasivo exigible a corto plazo.

Consejería de Educación

Dirección General de Formación Profesional y Aprendizaje Permanente.

- c) Determinar la disponibilidad inmediata de la empresa así como el índice de endeudamiento de la misma.

Ejercicio 2

Una empresa de fabricación de mesas de escritorio vende cada unidad a 100 euros, tiene unos costes fijos de 8.000 euros y su coste variable unitario es de 50 euros.

- Calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad.
- Hallar el beneficio que obtiene la empresa si fabrica y vende 160 mesas.

CUESTIONES

- Indique las ventajas e inconvenientes de las PYMES (pequeñas y mediana empresas).
- Explique brevemente que entiende por "marketing-mix". Haga referencia a las variables controlables, aquellas sobre las que puede actuar la empresa.
- Usted va a montar un negocio dedicado al ocio y juego de los niños (parque infantil). ¿Dónde situaría esta empresa, en una zona de viviendas de nuevas construcción en las afueras de su ciudad o en una calle céntrica y comercial?. Razone la respuesta.
- ¿Qué se entiende por segmentar el mercado?. Indique al menos dos ventajas de la segmentación.
- Señale la respuesta correcta:
 - El Banco Central Europeo aprueba una bajada del tipo de interés, y como consecuencia:
 - El consumo y el ahorro aumentan
 - El consumo aumenta y el ahorro disminuye
 - El consumo disminuye y el ahorro aumenta
 - La forma de comercio basada en un contrato entre el propietario y un autorizado que permite a éste último elaborar o vender un producto, un servicio, un proceso o un nombre comercial a cambio de un canon; por ejemplo, McDonald's, se denomina:
 - Tienda de descuento
 - Correduría
 - Franquicia

Criterios de calificación:

Ejercicio 1: Apartado a) 2 puntos, b) y c) 0,5 puntos.
Ejercicio 2: Apartado a) 1,5 puntos, b) 0,5 puntos.
Cuestiones: 1 punto cada una.

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Educación

Dirección General de Formación Profesional y Aprendizaje Permanente.